

FUTURE
JOURNALISM
TODAY

AI OP DE STUDIO

Machine learning voor mediamakers

Een driedaagse, praktische introductiecursus

DRIEDAAGSE, PRAKTISCHE INTRODUCTIECURSUS AI OP DE STUDIO

IN HET KORT

Of het nu gaat om **inspiratie voor beeld**, automatiseren van je **prototyping**, het **monteren van audio/video**, schrijven van teksten, research doen voor een **podcast** of campagne of **sentimenten analyseren**;

Je leert middels deze cursus in drie dagen -door experiment en opdrachten- voor jezelf te bepalen **welke kansen** machine learning (ML) biedt en **welke gevaren** het oplevert; voor creativiteit, media en design, voor jouw studio of agency en/of je eigen werkzaamheden.

Voor wie is deze cursus geschikt?

Voor makers die nieuwsgierig zijn om te ontdekken wat ze met kunstmatige intelligentie kunnen, en in het bijzonder met machine learning, tijdens hun creatieve proces.

Ervaring met programmeren is niet nodig, en kennis van wiskunde of statistiek niet nodig.

RESULTAAT

Je leert de **basis theorie**, de juiste terminologie en het vocabulaire te gebruiken als het gaat om **kunstmatige intelligentie** -AI/- en met name **machine learning**, om bestaande toepassingen beter te begrijpen en analyseren.

Je gaat zelf een machine learning model **bouwen** en **trainen** voor beeld- of tekst, middels gratis software en tools.

Je krijgt zodoende meer kennis over AI, een handig **stappenplan** om ML toe te gaan passen en **kant-en-klare tools** om verder mee te experimenteren.

Met het volgen van deze cursus leg je direct al een **gereedschapskist** aan voor machine learning en vorm je een **kennis-archief** voor verdere zelfstudie.

DRIEDAAGSE, PRAKTISCHE INTRODUCTIECURSUS AI OP DE STUDIO

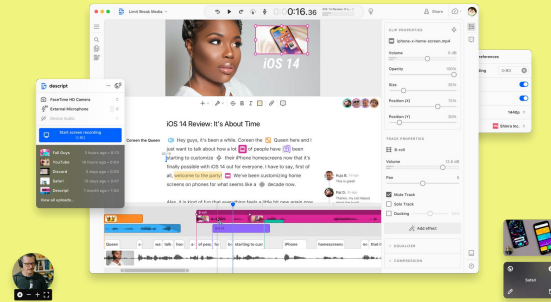
RECENTE CASE STUDIES

Hieronder drie voorbeelden van creatieve toepassingen van machine learning



Train a model that designs shoes

New Balance is using custom Generative Models on Runway to design their next generation of athletic shoes.



Descript

All-in-one audio & video editing, easy as a doc. Does automatic and human-powered transcription & voice synthesis.



This robot uses AI to find Waldo

Built by creative agency redpepper, this robot has a Vision Camera Kit that allows for facial recognition.

VERDER IN DIT DOCUMENT

- ❖ Programma
- ❖ Kosten & Tijdsinvestering
- ❖ Cursusomgeving
- ❖ Literatuur
- ❖ Tools & Software

DRIEDAAGSE, PRAKTISCHE INTRODUCTIECURSUS *AI OP DE STUDIO*

PROGRAMMA

DAG 1: INTRODUCTIE & BASIS

09:30-12:30

- Opening, voorstellen & verwachtingen
- Warm-up: Teachable Machine
- Huidig stand AI en creativiteit
- Cursusoverzicht & -doelen
- Definities van AI & ML

13:30-16:30

- Basistheorie AI en concepten voor ML
- Inventarisatie creative AI cases
- Ideeën voor toepassingen uitwerken
- My first ML model

Pauze: 12:30-13:30

DAG 2: EXPERIMENT

09:30-12:30

- Recap Dag 1
- Tools uitproberen
- Eigen idee uitwerken ahv stappenplan
- Crazy eights

Pauze: 12:30-13:30

13:30-16:30

- Presentatie ideeën & stappenplan
- Data collection & prepping
- Data uploaden & model trainen
- Tussenstand & todo

DAG 3: PROOF OF CONCEPTS

09:30-12:30

- Recap Dag 2
- Presentaties ML Model
- Iteratie van ideeën
- Prototype 1.0 schetsen & bouwen

Pauze: 12:30-13:30

13:30-16:30

- Feedback op prototypes
- Presenteren Prototypes versie 2.0
- Now, Next, Long
- Doelen formuleren
- Evaluatie

DRIEDAAGSE, PRAKTISCHE INTRODUCTIECURSUS *AI OP DE STUDIO*

PRAKTISCHE ZAKEN



FUTURE
JOURNALISM
TODAY

KOSTEN & TIJDSINVESTERING

Kosten

Deelname aan deze driedaagse online cursus kost
€799,- exclusief BTW.

Cursusdagen

De cursus bestaat drie dagen* van **9.30 - 12.30 uur** en
van **13.30 - 16.30 uur**.

De drie dagen zijn verdeeld over drie weken, elke
week op dezelfde dag.

** Data in overleg*

Tijdsinvestering

Houdt rekening met zo'n 4-8 extra studie-uren.
Naast de actieve deelname tijdens de drie
cursusdagen, vragen we iedere deelnemer ook
om de tijd te nemen om:

- Voor te bereiden a.h.v. literatuur;
- (huiswerk)opdrachten uit te voeren;
- Data zoeken en deze 'ML-ready' maken.
- ML-omgeving inrichten

DRIEDAAGSE, PRAKTISCHE INTRODUCTIECURSUS *AI OP DE STUDIO*

CURSUSOMGEVING



De online, live bijeenkomsten vinden plaats via **Google Meet**.



Creatieve opdrachten voeren we online uit via **Google Jamboard**.



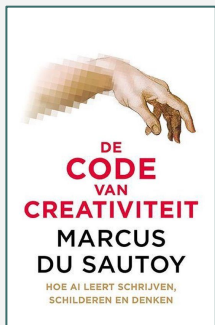
Verder is een **Google Classroom** ingericht met alle slides, opdrachtomschrijvingen, video's, voorbeelden, oefendata en andere handige resources.

Deze blijft ook beschikbaar voor deelnemers nadat de cursus is afgelopen.

DRIEDAAGSE, PRAKTISCHE INTRODUCTIECURSUS *AI OP DE STUDIO*

LITERATUUR

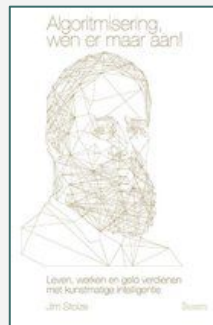
Aanbevolen wordt om zelf de volgende literatuur aan te schaffen en te lezen.



De code van creativiteit

*Hoe AI leert schrijven,
schilderen, denken*

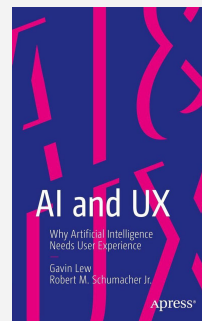
Marcus du Sautoy



Algoritmisering

Wen er maar aan.

Jim Stolze



AI & UX

*Why Artificial Intelligence
Needs User Experience*

**Gavin Lew & Robert
Schumacher**

TOOLS & SOFTWARE

We zullen met name deze gratis tools en webservices gebruiken:

Machine learning toepassingen

- *RunwayML, Playform.io*
- *Descript*
- *Pinpoint* - Google

Omgevingen voor ML Model Training

- *Lobe.ai* - Microsoft
- *Google Cloud AutoML*

Voor Computer Vision & Natural Language

Data collection & prepping:

- *Zapier / IFTTT*
- *Google Sheets, Docs*
- *Meerdere browser-extensions*

Over de trainer

Laurens Vreekamp is design thinker, trainer en verbonden aan [Fathm](#), een internationaal *news*lab en creative consultancy bureau voor journalistiek. Hij werkte tot voor kort als [News Lab Teaching Fellow](#) bij [Google](#) en is voormalig Docent van het Jaar aan de [Hogeschool Utrecht](#).

Hij is mentor bij het [Stimuleringsfonds v/d Journalistiek](#), host van de Youtube show [Future Journalism Today LIVE](#) waarin hij innovators in journalistiek uit Europa interviewt en schrijft de wekelijkse **nieuwsbrief** [Super Vision](#).

Als researcher, docent en designer werkte hij o.a. met RTL Nieuws, Nu.nl, Isobar, Icemediia en de KRO-NCRV.



FUTURE
JOURNALISM
TODAY

DRIEDAAGSE, PRAKTISCHE INTRODUCTIECURSUS *AI OP DE STUDIO*

Meer informatie?

Wil je je inschrijven voor een cursus? Heb je vragen en/of wil je deze cursus op maat voor jouw studio, agency of organisatie?

Neem dan contact op met Laurens Vreekamp:

laurens@futurejournalismtoday.com

Of bel **+31 6 52055691**

FUTURE
JOURNALISM
TODAY